



Konkurenceschopnost prostřednictvím digitálního designu

Projekt s názvem „Příprava lektorů, konzultantů a učitelů dalšího profesního vzdělávání v oboru digitálního designu“, hrazený z finančních prostředků Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů, byl zahájen 30.1. 2006 a potrvá do 24.1. 2008. Hlavním řešitelem je Vysoké učení technické v Brně (Centrum vzdělávání a poradenství, nyní Institut celoživotního vzdělávání), partnery vzdělávací a marketingová agentura Computer Agency o.p.s. a firma SVS FEM s.r.o.

Účastníci projektu si zvyšují kompetence, orientace, schopnosti, dovednosti a využití digitálních technologií, díky tomu zvýší konkurenceschopnost organizací na současném i budoucím trhu.

V rámci projektu byly vyvinuty odborné vzdělávací moduly Projektové řízení, Tvorba a řešení inovačních zadání, Správa životního cyklu výrobku, Virtuální prototypy, Rapid Prototyping a Marketing Management. Na jejich tvorbě se podíleli odborníci s dlouholetou praxí a mezinárodními zkušenostmi. Moduly byly převedeny také do e-learningové formy, tím byla snížena doba nutná k prezenční formě studia a naopak podpořena distanční výuka, v dnešní době moderních informačních a komunikačních technologií a časové vytíženosti účastníků projektu nezbytná.

Získané informace mají řídicím a odborným pracovníkům firem usnadnit návrh, výrobu a distribuci nových produktů; lektorům a učitelům prohloubit znalosti digitálních technologií a tím aktualizovat firemní a školské vzdělávací programy.

Lektorům, konzultantům a učitelům středních škol pomohou uvedené vzdělávací moduly pochopit a realizovat další profesní vzdělávání, řídit vědeckovýzkumné i vzdělávací národní i mezinárodní projekty podle principů projektového řízení, inovovat a kreativně tvořit nové postupy v celém životním cyklu výrobku, hledat optimální technologie pro výrobu prototypů a vlastní výrobu a analyzovat příležitosti a ohrožení při realizaci na trhu.

Výstupem projektu je mj. zvyšování konkurenceschopnosti firem a vzdělávacích institucí, lepší uplatnitelnost projektantů, konstruktérů, designérů, technologů atd. včetně studentů středních škol na trhu práce.

Od začátku projektu již prošlo školením 20 firem a středních škol Jihomoravského kraje. Tyto organizace vyslaly celkem 32 konstruktérů, technologů, projektantů a

pedagogických pracovníků, kteří dle svého zaměření prošli jednotlivými vzdělávacími moduly.

Největší zájem u konstruktérů a vývojářů vyvolal modul Rapid Prototyping, v rámci kterého byla zorganizována odborná exkurze ve firmě MCAE Systems, s. r. o. s možností poznat nejnovější 3D technologie (3D tiskárny, NC obrábění, optická ramena atd.).

Pedagogičtí pracovníci pozornost soustřeďují na témata Virtuální prototypy a Správu životního cyklu výrobku a nové poznatky plánují zařadit do osnov odborných předmětů.

Z důvodu velkého zájmu probíhá v těchto dnech druhé kolo školení vzdělávacích modulů, které je naplánováno do konce října 2007. Výsledky budou mj. prezentovány na konferencích (např. ICT INVEX Fórum 2007, Autodesk Academia Fórum 2007).

Po ukončení projektu v lednu 2008 plánuje Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně a partner projektu Computer Agency o.p.s. zahrnout vybrané moduly do nabídky dalšího celoživotního vzdělávání a tím zajistit udržitelnost projektu. Vzhledem k tomu, že byly vytvořeny velmi kvalitní odborné výukové materiály, předpokládáme zájem o další profesní vzdělávání i v budoucích letech.

