



invex FORUM

odborné ICT & business setkání

NOVĚ!
Souběžně
s 52. mezinárodním
strojírenským veletrhem

14.-15.9.2010

BRNO - VÝSTAVIŠTĚ

www.invexforum.cz

ZÁSADNÍ ZMĚNA PRO ROK 2010

Pro nadcházející ročník INVEX Fora víme jak **zkvalitnit strukturu návštěvníků a zvýšit jejich počet.**

Přicházíme s novou koncepční myšlenkou, kterou je **souběžné konání INVEX Fora s Mezinárodním strojírenským veletrhem.**

Bude se jednat o samostatně konaný projekt při veletrhu MSV a **společně vytvoří ucelený koncept** jak z oboru informačních a komunikačních technologií, tak z oblasti průmyslu a strojírenství.



OHLÉDNUTÍ ZA ROKEM 2009

- ✓ v roce 2009 se konal premiérový ročník INVEX Fora, který navazoval na předchozí ročníky veletrhu INVEX, avšak již v naprosto odlišné formě. INVEX Forum se stalo 2 denní konferenční akcí s odbornými IT tématy a prezentovala se na něm celá řada nejvýznamnějších IT firem.
- ✓ hlavními tématy byly ERP Forum, Inovační potenciál ICT, IT 1.0/2.0, ICT Forum pro školy, Outsourcing & Insourcing a Svět IT Security
- ✓ INVEX Forum navštívilo 3000 návštěvníků z 5 zemí
- ✓ se změnou koncepce veletrhu INVEX na konferenční akci pod názvem INVEX Forum bylo spokojeno 87 % návštěvníků a firem
- ✓ souběžně s konferencí INVEX Forum probíhala konference pro státní správu a samosprávu pod názvem 3IN
- ✓ partneři a vystavovatelé byli nespokojeni především se strukturou návštěvníků a s jejich celkovým počtem

Central European
Exhibition Centre



BVV



Veletrhy
Brno

JAKÉ BUDE INVEX FORUM 2010?

- ✓ odborná konferenční akce navazující na správně zvolený nový formát roku 2009
- ✓ diskuse, přednášky, workshopy nad aktuálními tématy z oboru IT
- ✓ účast tuzemských i zahraničních VIP osobností z oboru IT
- ✓ možnost prezentace firem formou stánku a oslovit nejen návštěvníky INVEX Fora, ale i MSV
- ✓ provázanost mediální kampaně Invex Fora s kampaní MSV
- ✓ konání v pav. G2 (snadnější vstup pro návštěvníky INVEX Fora přímo do pavilonu G2 z ul. Hlinky)
- ✓ jednotné vstupné s MSV

FORMY PREZENTACE FIREM:

- různé stupně partnerství daného konferenčního tématu
 - ceny partnerství v rozmezí od 25 000 Kč do 200 000 Kč, tedy dostupné jak pro malou, střední, tak i velkou firmu
- účast na ploše společně s expozicí
 - ceny pronájmu výstavní plochy shodné s cenami roku 2009 (od 2 600 Kč do 3 120 Kč)

BENEFITY PRO PARTNERY:

- spolupráce s vystavovateli na oslovení nových cílových skupin
- libovolné množství firemních voucherů pro pozvání svých klientů zdarma
- spolupráce s vystavovateli při mediální kampani INVEX Fora
- spolupráce s vystavovateli při tvorbě databází zvolených cílových skupin návštěvníků a jejich cílené oslovení dle požadavku vystavovatele



září 2010

14

ÚTERÝ

10.00

zahájení keynote speakerem

tématické bloky

13.30

zahájení keynote speakerem

tématické bloky

- ✓ rozdělení na dopolední a odpolední tématické bloky zahajované keynote speakerem
- ✓ konference:
 - pro nejvyšší management – vizionářská část
 - pro střední management – business/ekonomická část
 - pro IT specialisty – odborná část z hlediska ICT
- ✓ záštita a garance důležitých odborných a mediálních partnerů
- ✓ předběžná IT témata:
 - ERP systémy
 - Telekomunikace a videokonference
 - Svět IT Security
 - ICT Forum pro školy
 - IT 1.0/2.0
 - Ženy v IT
 - Financování z evropských fondů
 - ICT v průmyslu

září 2010

15

STŘEDA

10.00

zahájení keynote speakerem

tématické bloky

13.30

zahájení keynote speakerem

tématické bloky

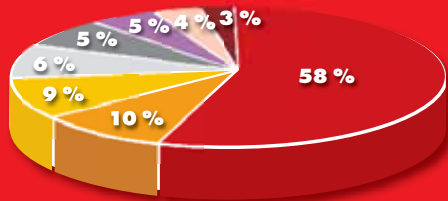
VÝHODY SOUBĚŽNÉHO KONÁNÍ S MSV

- ✓ návštěvníci MSV svojí odborností nejlépe odpovídají požadavkům odborného návštěvníka INVEX Fora
- ✓ MSV se zúčastní každoročně více než 1500 vystavovatelů z 29 zemí, navštíví jej průměrně více jak 82 000 návštěvníků z 53 zemí a přes 400 novinářů z 8 zemí
- ✓ vystavovatelé MSV jsou potenciálními zákazníky IT firem – nalezneme zde spektrum firem všech velikostí (od jednoho do mnoha tis. zaměstnanců)
- ✓ historicky se Invex z MSV vyčlenil a nyní se IT technologie částečně na MSV opět prezentují (CAD, CAE, CIM technika)

STATISTIKA

78 % návštěvníků MSV rozhoduje nebo spolurozhoduje o investicích a nákupech (37 % je zástupců top managementu) a 91 % těchto návštěvníků plánuje přijít i v roce 2010.

Obor působnosti návštěvníka MSV



Typologie návštěvníka MSV

